**Le prix du bonheur : la publicité et l’image**

**Les annonces publicitaires influencent-elles notre image et l’estime que nous nous portons ?**

**Cerner le contenu**

1. Dans le texte le prix du bonheur : la publicité et l’image vous avez trouvé des faits, des opinions, des explications traitant des images véhiculées en publicité.

Dégagez les éléments négatifs que l’auteur fait ressortir au sujet de ces images et leurs impacts sur la société. Expliquez votre réponse en vous appuyant sur des éléments du texte.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Dégager le point de vue**

1. Dégagez le point de vue de l’auteur face aux images utilisées en publicité. Expliquez votre réponse en vous appuyant sur des éléments du texte.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Dégager l’organisation du texte**

1. Comment l’organisation du texte soutient-elle le point de vue de l’auteur ? Expliquez votre réponse en vous appuyant sur des éléments du texte.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Interpréter le texte**

1. Quelles valeurs chez les lecteurs pourraient être heurtées après la lecture de ce texte ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des éléments explicites et implicites du texte.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Réagir au texte**

1. Lisez l’extrait suivant : ***« Les pubs tendent à exprimer l’idée que le physique prime sur tout. Ils nous apprennent à être gênés par notre allure. Quand nous grandissons au milieu de pubs, l’examen minutieux de soi peut sembler normal. »*** Comment réagissez-vous à ces propos ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur vos connaissances, vos champs d’intérêt, vos expériences ou vos valeurs et sur des éléments issus du texte.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**Réagir au texte**

1. Aux lignes 37 à 40, l’auteur précise certaines statistiques liées à l’impact qu’ont les publicités sur la perception qu’ont les jeunes filles et les femmes de leur propre corps. ***« La préoccupation extrême pour le poids qui est dictée par les images publicitaires se traduit par le fait que 80 % des jeunes filles de 10 ans signalent avoir suivi un régime et que huit millions de femmes américaines souffrent d’anorexie ou de boulimie, deux troubles de l’alimentation qui peuvent mettre la vie en danger. »***

Comment réagissez-vous à la lecture de ces données ? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur vos connaissances, vos champs d’intérêt, vos expériences ou vos valeurs et sur des éléments issus du texte.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |