**Réponse 1**



Critère 1 : Ce dépliant est efficace pour atteindre son but, car l’organisation du texte mes l’emphase sur des titres accrocheurs avec des couleurs rouge qui rappelle le sang. Comme par exemple: l’importance du don de sang.



Aussi on utilise des images de gens de milieu culturels différents.

L’utilisation des caractères gras fait son effet. Car juste en les lisant l’information est pertinente.

Critère 2 :

**Réponse 2**

Critère 1 : À mon avis, ce dépliant est efficace pour atteindre ce but.

Tout d’abord, les images présentes dans le texte on pertinentes. En effet, on peu voir des gens de culture différente ce qui est en lien direct avec les communautés culturelles. Ensuite, les éléments ajoutés dans les encadrés aide à la compréhension et a la qualité du texte par les informations qu’il contient. [Plusieurs informations permettent d’attirer les donateurs issus de différentes communautés culturelles mais aussi tout le monde qui souhaite donner du sang. En effet, dans un des paragraphes, Hema-Québec rassure les gens dans le processus du don de sang. De ce fait, il encourage les gens qui répondent aux

~~Critère 2~~

critères de qualification a donner du sang. Par contre, certaines personnes ne pourrons jamais faire de dons organiques pour différentes raisons, exemple lorsqu’une personne est homosexuel.]

Pour conclure, je pense que ce dépliant est efficace pour attirer les communautés culturelles différentes et je recommande à tout le monde d’aller faire un don de sang.

**Réponse 3**

Critère 1 : Oui ce dépliant est efficace pour être capable d’attirer des donateurs issus de différentes communautés culturelles. Tout d’abord, mon premier critère est la pertinence du contenu qui nous permet de comprendre l’enjeu du problème et la méthode pour aider les gens à donner du sang. Par exemple, toutes les 80 secondes une personne à besoin de sang. Premièrement, plusieurs éléments du texte nous permette de comprendre la gravité de la situation. Deuxièmement, plusieurs élèment nous explique comment donner du sang pour sauvé des vie et les citères pour pouvoir être admissible. Par exemple, avoir 18 ans, avoir mangé et bu du liquide, etc.

Critère 2 : Le deuxième critère est la qualité de l’argumentation (message transmis). Tout d’abbord, la crédibilité des informations est valide. Parce qu’il donne des statistiques exact qui permettre de comprendre le problème et l’enjeu. Par exemple, il nous donne la quantité de perte de sang utilisé, « 3% des Québécois contribuent à la réserve de collecte de sang ». Deuxièmement, la qualité des arguments, « messages, nous encourage à vouloir donner du sang et nous fond apprécier le geste. Par exemple, « Le don de vie », « L’importance du don du sang ».

Pour toutes ces raisons, je crois que à l’aide des éléments, critères de la publicité que ce dépliant est efficace et permettra à soutenir le message.

**Réponse 4**

Critère 1 : Oui selon moi, le dépliant es efficace pour atteindre ce but. Car l’organisation du texte est bien faite. D’abord j’aime comment les paragraphes sont divisées avec des intertitres. Ça nous permet de trouver facilement ce qu’on veut savoir. Il y a aussi les images qui valent mille mots. En voyant les images on peut tout de suite comprendre que le but d’Héma-Québec est d’attirer des donateurs issus de différentes communautés culturelles pour faire un don de sang. Les couleurs correspondent bien avec le sujet.

Critère 2 : La pertinence du contenu

La pertinence du contenu est aussi bien fait car les élèments sont bien en ordre. Dès le début, on nous explique déjà la problématique. Il y a plusieurs calculs pour appuyer ce qu’ils disent. Après, on nous parle de l’importance de donner du sang. Surtout à la fin on nous explique le processus du don de snag. En tout ce dépliant est efficace. On pourrait aussi parler de la qualité de la langue qui est tr;es précis et adapté au lecteur. Pas de mots trop compliqués. En tout, ce dépliant est efficace car il m’a convaincu d’aller faire un don.

**Réponse 5**

Critère 1 : Qualité du message transmis

Oui, il peut atteindre ce but parce que comme dit dans le dépliant “un seul don de sang peut contribuer à sauver quatres vies! Donc, moi si je peut sauver la vie d’une personne en lui donnant de mon sang je le ferais. En effet en faisant se geste on démontre de la générosité et le fait qu’on a un grand cœur, qu’on aide les gens. Donc, si on peut faire un geste de vie go for it! C’est pourquoi ce dépliant est efficace.

**Réponse 6**

Critère 1 La pertinence du contenu

L’efficacité du contenu du dépliant est à mon avis pertinent. On peut voir des image de toute sorte de nationnalité diverse car on cherche à interpeller cette clientèle pour faire un don de sang. Les informations donner dans le texte sont des évidences sur l’utilité d’avoir une réserve de sang multi-ethnique car on a plus de chance d’une compatibilité d’une même communauté ethnique. Pour ces raison, je suis d’accord que le contenue est pertinent pour encourager les donneur ethnique.

Critère 2 : Crédibilité de l’information

Le texte est selon moi très crédible.

On peut voir les statistiques en lien direct avec le don de sang qui nous sont fournis par Héma Québec qui est l’entité québécoise responsable des réserves et collecte de sang. Pour assurer leur crédibilité, on nous fourni plusieurs informations facilement vérifiables ainsi que tout les informations pour voir d’ou vient les chiffres.

Quand on sait qu’Héma Québec est un organisme à but non-lucratif du ministère de la santé, sa crédibilité est alors infallible.