**Test témoin**



**Source :** [**https://www.groupedomco.com/portfolio\_item/campagne-blainville-securite-du-tapage-sur-les-medias-sociaux/#prettyPhoto**](https://www.groupedomco.com/portfolio_item/campagne-blainville-securite-du-tapage-sur-les-medias-sociaux/#prettyPhoto)

**Réaction**

Comment réagissez-vous à cette publicité?

Justifiez votre réponse à l’aide d’éléments explicites et implicites de la publicité et de vos repères culturels.

**Jugement critique**



<https://monurl.ca/texteurdesigne>

Visionnez la publicité suivante :

Cette publicité pourrait-elle suffire pour influencer et conscientiser les conducteurs qui textent encore au volant?

À l’aide de deux critères de la liste ci-dessous, justifiez votre réponse en vous appuyant sur des éléments explicites et implicites du texte ainsi que sur vos repères personnels.

* Le contenu
* Le message transmis
* La qualité de la langue
* Le point de vue adopté